

## REGOLAMENTO

### Employer Branding Awards 2024

#### Seconda Edizione

Il Contest è promosso dall'associazione **Double Bridge APS** (P.iva 12976190012), sede legale in via Cossolo n. 9, Villastellone (TO), in persona del presidente sig. Stefano Davanzo, nato a Torino (TO) il 28/05/1983 – Codice fiscale: DVNSFN83E28L219A.

#### 1. Gli scopi del Contest

Gli scopi sono:

- promuovere e premiare la migliore qualità, l'innovazione e la dedizione delle imprese nella gestione del dialogo inter-generazionale e nella valorizzazione delle risorse giovani all'interno dell'organico societario;
- promuovere e premiare la migliore qualità, l'innovazione e la dedizione delle imprese nel favorire un'equilibrata gestione dei tempi di vita e di lavoro dei propri dipendenti;
- promuovere e premiare la migliore qualità, l'innovazione e la dedizione delle imprese nel favorire la parità di genere;
- sollecitare le imprese aderenti a diffondere e promuovere i programmi presentati;
- favorire gli incontri e la collaborazione fra tutte le società che investono per raggiungere e implementare gli obiettivi dettati dal Contest;
- stimolare lo studio, la discussione e la conoscenza dei problemi culturali e societari propri a queste tematiche di People Management.

Il Contest prevede tre categorie di premio:

I. Premio «Come conoscere, attrarre, trattenere i giovani talenti in azienda»

Possono candidarsi per questa categoria le aziende che si distinguono per iniziative di successo sul dialogo inter-generazionale, sull'attrattività e su politiche di people management dedicate al trattenere in azienda giovani talenti.

II. Premio «Come garantire il Work-Life Balance in azienda»

Possono candidarsi per questa categoria le aziende che si distinguono per aver integrato internamente soluzioni di successo dedicate ad implementare l'equilibrio tra vita professionale e personale per le persone.

III. Premio «Come garantire la parità di genere in azienda»

Possono candidarsi per questa categoria le aziende che si distinguono per aver integrato internamente soluzioni di successo dedicate a garantire la parità di genere in azienda.

## 2. Date del contest

25/03/24	Apertura del contest e messa online del form di registrazione sul sito <a href="http://www.ebawards.it">www.ebawards.it</a>
15/07/24	Chiusura del Contest e individuazione da parte di Double Bridge delle 15 aziende semifinaliste per ogni categoria
Dal 15/09/24 al 08/11/24	Valutazione delle aziende semifinaliste e definizione da parte degli Ambassadors e di Double Bridge delle 5 aziende finaliste per ogni categoria
Da 13/11/24 A 13/01/25	Campagna promozionale per raccogliere i voti
31/01/2025	Evento finale e Cerimonia di premiazione

## 3. Chi può partecipare al Contest



# double bridge.

Il contest è aperto a tutte le aziende nazionali, indipendentemente dal settore merceologico, che presentano le seguenti caratteristiche:

- Possiedono una partita IVA registrata presso il “registro imprese italiano”
- Hanno sede legale e operativa in Italia
- Hanno tra i 15 e i 250 dipendenti
- Non hanno pendenze fiscali aperte, non sono in liquidazione, non sono state presentate istanze di fallimento, non risultano carichi pendenti dal Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato
- Sono in regola con documenti legali quali DURC, DUVRI ecc
- Non hanno contenziosi in atto con i dipendenti/collaboratori/fornitori
- Non risultano insolventi dal punto di vista bancario

## 4. Come si può partecipare al Contest

Le aziende possono candidarsi compilando il form di registrazione presente sul sito [www.ebawards.it](http://www.ebawards.it). Il form prevede la compilazione di campi obbligatori e inserisce la possibilità di allegare documenti, file o certificati ulteriori a sostegno della propria candidatura.

Tutte le informazioni allegate e gli eventuali documenti inviati saranno trattati e conservati unicamente con la finalità di selezione delle società vincitrici e per il tempo strettamente necessario al Contest, come previsto nell'apposita informativa privacy.

## 5. Come funziona la selezione

La selezione è strutturata attraverso tre step:

### I. PRIMA FASE SCREENING CONDOTTA DALLO STAFF INTERNO DI DOUBLE BRIDGE

In questa fase, lo screening verrà effettuato secondo i seguenti parametri:

- precisione della compilazione dell'apposito form
- completezza e chiarezza delle informazioni fornite
- presenza di esempi concreti a supporto
- disponibilità a fornire prove concrete rispetto a quanto indicato

- eventuale fornitura di materiale a supporto

In questa fase, verranno considerate anche le seguenti specifiche:

- Maggiorazione del 10% del voto per le candidature ricevute entro 30 aprile 2024
- Maggiorazione del 5% del voto per le candidature ricevute entro 31 maggio 2024
- Detrazione del 15% del voto per candidature ricevute oltre il 30 giugno 2024

Al termine di questa prima fase, verrà stilata la lista delle 15 aziende semifinaliste per ogni categoria (15 + 15 + 15 aziende)

## II. SECONDA FASE DI SELEZIONE CONDOTTA DALLO STAFF DI DOUBLE BRIDGE E DAGLI AMBASSADORS

Durante questa seconda fase, le aziende semifinaliste saranno contattate da Double Bridge per fissare un incontro virtuale o fisico con Double Bridge o una delle aziende Ambassador.

Durante gli incontri verranno valutati i seguenti parametri:

- Verifica della correttezza dei documenti e della veridicità delle autodichiarazioni espresse in fase di candidatura
- Verifica della veridicità delle informazioni fornite
- Verifica se l'iniziativa è coerente e inserita all'interno di una strategia di People Management
- Verifica della passione/motivazione attorno a queste tematiche

Al termine di questa seconda fase, verrà stilata la lista delle 5 aziende finaliste per ogni categoria (5 + 5 + 5 aziende)

## III. TERZA FASE E IDENTIFICAZIONE DELLE AZIENDE VINCITRICI

Durante la terza e ultima fase, verranno indicate le aziende vincitrici (1 per ogni categoria), secondo i seguenti parametri:

- 30% Voto espresso dagli Sponsor  
(Ogni azienda sponsor stila una classifica dal 1° al 5° posto delle aziende finaliste e viene fatta una media)



## double bridge.

- 30% Voto espresso dagli Ambassadors  
(Ogni azienda ambassador stila una classifica dal 1° al 5° posto delle aziende finaliste e viene fatta una media)
- 30% Voto espresso online  
(Una volta individuate le 5 aziende finaliste per ogni categoria, verrà aperto un form sul sito [www.ebawards.it](http://www.ebawards.it) aperto al pubblico attraverso il quale sarà possibile votare l'azienda finalista. Il termine utile per le votazioni sarà il 13/01/2025).
- 10% Voto pubblico in sala  
(In occasione dell'evento finale, il pubblico in sala potrà esprimere la propria preferenza per ogni categoria di concorso)

Le due aziende vincitrici saranno premiate durante l'evento finale di Venerdì 31 gennaio 2025.

### 6. Composizione della giuria

La giuria prevista per il Contest è mista, composta da membri tecnici e dal pubblico. La giuria tecnica sarà composta da:

1. Le Aziende Sponsor sono aziende che aderiscono alla causa del Contest, sponsorizzando il progetto. Vengono selezionate sulla base della loro sensibilità attorno a temi di People Management.
2. Le Aziende Ambassadors sono aziende che fanno parte del network di Double Bridge che si contraddistinguono per adottare, all'interno delle proprie imprese, strategie di People Management con particolare attenzione alle categorie del Contest: attrattività dei giovani, attenzione al work-life balance e alla parità di genere.

La giuria popolare sarà composta da:

1. Utenti che decideranno di partecipare alla votazione online tramite il form sul sito [www.ebawards.it](http://www.ebawards.it) dal momento dell'apertura del form apposito sino alla sua chiusura;

2. Pubblico in sala in occasione dell'Evento finale, che sarà chiamato ad esprimere il proprio voto. Ciascun presente avrà a disposizione un singolo voto. Tra i votanti in sala solo inclusi i rappresentanti invitati dalle aziende partecipanti.

## 7. Premi

Premi delle aziende vincitrici:

- Pubblicazione di un "On stage" formato Junior Page sul quotidiano Il Sole24Ore;
- Pubblicazione di un contenuto pubblicitario dedicato con video intervista su [IlSole24Ore.com](http://IlSole24Ore.com);
- Partecipazione al programma radio "Voci d'Impresa" in onda sul canale Radio24 (DISCLAIMER: per la partecipazione al suddetto programma sarà necessario essere selezionati dalla Redazione del programma stesso. La vittoria del Contest garantisce la presentazione della Società alla redazione, la quale tuttavia decide liberamente sulla partecipazione. L'associazione Double Bridge dichiara di non avere alcuna responsabilità in caso di mancata selezione);
- Accesso a titolo gratuito in qualità di *Associate* alla Membership Double Bridge per un anno;
- Una partecipazione a titolo gratuito a un'edizione del progetto CambiaMente;
- Opportunità di presentare il proprio caso di successo durante un evento dedicato aperto alle aziende di Tacoma Community;
- Visibilità sul sito [www.ebawards.it](http://www.ebawards.it) durante la campagna di raccolta voti;
- Nr. 3 biglietti open a titolo gratuito per l'Evento finale.

Premi delle aziende finaliste (escluse le aziende vincitrici):

- Accesso a titolo gratuito in qualità di *Associate* alla Membership Double Bridge per un anno;
- Visibilità sul sito [www.ebawards.it](http://www.ebawards.it) durante la campagna di raccolta voti;
- Nr. 3 biglietti open a titolo gratuito per l'Evento finale.

Premi delle aziende semifinaliste (escluse le aziende finaliste):



## double bridge.

- Accesso a titolo gratuito in qualità di *Associate* alla Membership Double Bridge per un anno;
- Nr. 2 biglietti open a titolo gratuito per l'Evento finale.

**Double Bridge**

P.iva 12976190012

Sede legale: Via Cossolo n. 9, Villastellone (TO)